



Accélération de la croissance au T2 2018-2019 : +9,4% Nouveaux développements en Europe de l'Est

En M€ Données non auditées	17-18	18-19	Var.
1 ^{er} trimestre	165,3	169,0	+2,3%
2 ^{ème} trimestre	175,1	191,6	+9,4%
1^{er} semestre	340,4	360,6	+5,9%

Le Groupe Plastivaloire enregistre une amélioration de son activité au deuxième trimestre de son exercice 2018-2019. Le chiffre d'affaires de la période ressort à 191,6 M€, en hausse de +9,4%.

A périmètre comparable, la tendance s'améliore progressivement avec un recul limité à -2,4% sur le deuxième trimestre (contre -7,4% sur le premier). Le démarrage de nouveaux programmes, au Mexique par exemple, compense en partie la conjoncture toujours morose du secteur automobile qui pèse sur les cadences de production. En Industries, le Groupe est en croissance organique de +3,6%. La société américaine TransNav a contribué, quant à elle, à hauteur de 20,6 M€ au chiffre d'affaires sur la période.

Cette performance porte le chiffre d'affaires semestriel à 360,8 M€, en croissance de +5,9% (-4,8% en organique). Le chiffre d'affaires global réalisé dans le secteur Automobile (pièces et outillages), ressort à 292,9 M€, soit 81,2% du chiffre d'affaires (82,6% au S1 2017-2018). Le secteur Industries (pièces et outillages) contribue pour 67,7 M€, soit 18,8% du chiffre d'affaires. Il est à noter que les outillages seuls (automobile et industries) sont en légère croissance de +0,6% à 41,9 M€.

Ajustement des perspectives - nouvelles implantations programmées en République Tchèque et en Pologne

Le Groupe continue de tabler pour le second semestre 2018-2019 sur une amélioration progressive de sa croissance organique et bénéficiera d'une saisonnalité traditionnellement plus favorable au second semestre chez TransNav, en particulier sur le secteur Industries (commandes pour la grande distribution).

Toutefois, pour tenir compte du contexte conjoncturel qui perdure dans l'Automobile et du renchérissement de certains coûts de production, le Groupe ajuste prudemment son objectif de chiffre d'affaires annuel autour de 730 M€ et celui de marge d'Ebitda autour de 10% (en tenant compte de l'impact favorable des nouvelles normes comptables internationales, notamment IFRS 15 et IFRS 16).

Le Groupe poursuit la mise en œuvre de son plan de développement qui vise à atteindre un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros en septembre 2025 en renforçant ses capacités de production. Le Groupe s'implantera ainsi fin 2019, pour la première fois, en République Tchèque dans la région de Pilsen, en louant une usine de 9000 m² pour accompagner le développement d'un client majeur dans le secteur automobile. Une 4^{ème} usine en Pologne (7000 m²) sera également mise en service à compter de 2020, dédiée à la production de commandes gagnées sur le secteur Industrie.