



Excellents résultats 2007/2008 :

- Chiffre d'affaires supérieur aux objectifs
- Forte hausse de la marge opérationnelle
- Dividende de 1 € par action

A propos de PVL

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation.

Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série.

PVL intervient dans les domaines de

la TV-vidéo, de l'automobile, de l'industrie électrique et de l'électroménager.

PVL dispose de 17 sites industriels en France, Pologne, Hongrie, Espagne, Roumanie, Tunisie et Slovaquie.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com

Euronext Paris
Compartment C
Nombre d'actions :
2 765 700

ISIN FR0000051377-PVL
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL:FP**

En M€ (octobre / septembre)	2006/2007	2007/2008	Variation
Chiffre d'affaires	224,1	253,4	+ 13,1 %
Résultat opérationnel courant en % du CA	4,0 %	8,5 %	x 2,4
Résultat opérationnel en % du CA	8,3 3,7 %	21,5 8,5 %	x 2,6
Coût de l'endettement financier net	(0,9)	(0,8)	
Charge d'impôt	(1,8)	(4,7)	
Résultat net en % du CA	6,4 2,9 %	15,3 6,0 %	x 2,4
Résultat net, part du groupe en % du CA	5,0 2,2 %	12,2 4,8 %	x 2,4

PVL a réalisé, au cours de l'exercice clos au 30 septembre 2008, de très bons résultats, fruits de la stratégie d'innovation et d'optimisation de la gestion mise en place depuis plusieurs années. Cette performance a été obtenue dans un contexte économique favorable caractérisé par un taux élevé d'utilisation des sites de production.

Le chiffre d'affaires ressort à 253,4 M€, en hausse de + 13,1 %, supérieur à l'objectif de 240 M€ fixé en début d'exercice. Le groupe a enregistré une performance solide en France (+ 2,5 %), renforcée, en fin d'exercice, par la conquête de marchés de proximité. Les sites étrangers, où le groupe a réalisé 55 % de son chiffre d'affaires, ont poursuivi leur montée en puissance avec des facturations en hausse de + 23,4 %.

Marge nette proche de 5 %

La meilleure politique d'achats, la commercialisation de produits de nouvelles technologies à plus forte valeur ajoutée et l'utilisation de nouvelles matières premières permettent d'améliorer de façon durable la marge brute du groupe qui a atteint 50 % du chiffre d'affaires en 2007/2008.

Les sites français sont redevenus rentables pour la première fois depuis 5 ans. A l'étranger, PVL est parvenu à améliorer sa marge opérationnelle. Le résultat opérationnel courant du groupe a ainsi été multiplié par 2,4 en un an pour s'établir à 21,5 M€, soit 8,5 % du chiffre d'affaires, intégrant une hausse ponctuelle de 4 M€ des dotations aux amortissements et provisions.

Le bénéfice net, part du groupe, atteint 12,2 M€, soit une marge nette plus que doublée à près de 5 % du chiffre d'affaires.

Structure financière renforcée

A fin septembre, les capitaux propres du groupe atteignent 121,8 M€. La capacité d'autofinancement et la bonne maîtrise du BFR ont permis de financer une accélération ponctuelle des investissements industriels et d'accroître la trésorerie disponible de 10 M€ pour la porter à 25 M€. L'endettement financier net a ainsi été réduit de près de 20 % en un an pour s'établir à 14,6 M€, soit un ratio d'endettement de 12 %.

Rendement de 6 %

Fort de ces bons résultats et d'une situation financière solide, le groupe a décidé de proposer à la prochaine assemblée générale des actionnaires de porter le montant du dividende par action de 0,70 € à 1 €. Au cours actuel, le rendement est proche de 6 %.

Stratégie et perspectives

PVL entend maintenir ses axes stratégiques à long terme autour du développement à l'international et des efforts en terme d'innovation afin de renforcer son rôle de fournisseur de solutions à valeur ajoutée au plus près des clients.

Face à la dégradation de l'environnement économique, PVL dispose de fondamentaux solides, notamment un outil industriel moderne, une clientèle fidèle et diversifiée et une structure financière saine. Dans ce contexte, le groupe se fixe deux priorités pour l'exercice 2008/2009 : s'adapter à l'évolution plus difficile de la demande et profiter de l'inéluctable assainissement du marché pour gagner des parts de marché ou saisir les opportunités de croissance externe.