



Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2007/2008 : + 18,8 % à 58,8 M€ supérieur aux objectifs annuels

A propos de PVL

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. PVL conçoit et réalise ces pièces tout en assurant une production en nombre. PVL intervient dans la TV-vidéo, l'automobile, l'industrie électrique et l'électroménager. PVL est présent en France, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en Tunisie, en Hongrie et en Slovaquie.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.kaparcafinance.com

Paris Euronext
compartiment C
Nombre d'actions :
2 765 700
ISIN **FR0000051377-PVL**
Reuters **PLVPPA**
Bloomberg **PVL:FP**

| En M€ | 2006/2007 | 2007/2008 | Variation |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre (oct-déc) | 63,5 | 70,0 | + 10,2 % |
| <i>Dont chiffre d'affaires à l'étranger</i> | 32,7 | 39,9 | + 22,0 % |
| <i>% du chiffre d'affaires total</i> | 51,5 % | 57,0 % | |
| Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre (janv-mars) | 54,3 | 61,9 | + 14,0 % |
| <i>Dont chiffre d'affaires à l'étranger</i> | 26,6 | 32,0 | + 20,3 % |
| <i>% du chiffre d'affaires total</i> | 49,0 % | 51,7 % | |
| Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre (avr-juin) | 49,5 | 58,8 | + 18,8 % |
| <i>Dont chiffre d'affaires à l'étranger</i> | 23,4 | 30,0 | + 28,2 % |
| <i>% du chiffre d'affaires total</i> | 47,3 % | 51,0 % | |
| Chiffre d'affaires 9 mois (oct-juin) | 167,4 | 190,7 | + 13,9 % |
| <i>Dont chiffre d'affaires à l'étranger</i> | 82,7 | 101,9 | + 23,2 % |
| <i>% du chiffre d'affaires total</i> | 49,4 % | 53,4 % | |

PVL a réalisé un très bon troisième trimestre de l'exercice 2007/2008 (avril-juin) avec un chiffre d'affaires en hausse de + 18,8 %, à 58,8 M€.

Cet excellent niveau d'activité est non seulement dû à la production à l'étranger, en croissance de + 28,2 % à 30,0 M€, mais aussi aux ventes en France qui ont augmenté de + 10,7 %.

La production à l'étranger a été tirée par la Pologne (21,5 % du CA total), l'Espagne (13 % du CA total) et la Tunisie (5 % du CA total), ces deux derniers pays ayant poursuivi leur montée en puissance. Le groupe a réalisé 0,6 M € en Slovaquie où il a récemment créé une société pour accompagner ses clients dans cette zone géographique.

Sur cette période, les tendances des principaux secteurs s'inscrivent dans la tendance observée

au cours des trimestres précédents. Le groupe a continué à enregistrer des commandes importantes dans la TV-vidéo (34,4 % du CA total), l'Automobile (32,6 % du CA total) et l'Industrie Electrique (15,6 % du CA total).

Ces performances ont porté la croissance du chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice (oct-juin) à + 13,9 %, soit 190,7 M€, supérieur aux objectifs du groupe.

Objectifs 2007/2008 confirmés

Fort de ces éléments et d'un bon carnet de commandes pour le 4^{ème} trimestre, PVL est conforté dans sa capacité à réaliser son objectif de chiffre d'affaires 2007/2008 supérieur à 240 M€, pour une marge opérationnelle entre 7 et 10 %.